

Bernd Heinemann

Chief Strategy, Marketing and Distribution Officer Allianz SE

Mitglied des Vorstands Allianz Deutschland AG

Vorsitzender der Geschäftsleitung Allianz Kunde und Markt GmbH

Persönliche Daten

Jahrgang 1966

Ausbildung

1986 – 1992 Studium der Physik, Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule, Aachen

1994 – 1996 Master of Business Administration, Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, USA

Beruflicher Werdegang**McKinsey & Company**1992 – 2007 Chemie- und Finanzdienstleistungssektor
Leiter der deutschen Corporate Finance Practice**Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG**

2007 – 2008 Fachbereichsleiter, München

2008 – 2010 Mitglied des Vorstands, Ressort Unternehmensentwicklung und Steuerung, München

Allianz Deutschland AG

2010 – 2022 Mitglied des Vorstands, Ressort Marktmanagement, München

seit 01.04.2022 Mitglied des Vorstands; Marktmanagement, Personal, IT, München

Allianz Kunde und Markt GmbH

seit 01.01.2022 Vorsitzender der Geschäftsleitung, München

Allianz SE

seit 01.08.2023 Chief Strategy, Marketing and Distribution Officer