

# Presse

Sperrfrist 19.10.2022 10:00 Uhr

10. Allianz Autotag 2022

## E-Mobilität massentauglich machen

- Allianz baut Services und Leistungen für E-Auto-Fahrer weiter aus
- Allianz startet Plattform zu Elektrofahrzeugen Anfang 2023
- Nachhaltigkeit im Schadenfall in Kraftbedingungen verankert
- Neu in der Kaskoversicherung: 2500 Euro E-Fahrzeug-Wechselprämie im Totalschadenfall mit Neupreisanspruch
- Allianz Umfrage: Nur 44 Prozent finden E-Autos nachhaltiger als Fahrzeuge mit herkömmlichen Antrieben

Nachhaltigkeit ist eines der Topthemen, welches Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und vor allem die Menschen in Deutschland und weltweit stark bewegt. Auf dem 10. Allianz Autotag drehte sich am 19. Oktober 2022 im Allianz Zentrum für Technik (AZT) in Ismaning bei München alles um das Thema Nachhaltigkeit in der Autoversicherung. Expertinnen und Experten aus Wirtschaft und der Allianz gingen der Frage nach, wie nachhaltig eine Kfz-Versicherung sein kann.

### Reduktion der CO<sub>2</sub>Emissionen um 60 Prozent bis 2030

Der Verkehr ist mit einer jährlichen Emissionsmenge von rund 150 Millionen Tonnen der drittgrößte Verursacher von CO<sub>2</sub> in Deutschland. Nach Vorgaben der Bundesregierung soll bis 2030 die Emissionsmenge auf rund 85 Millionen Tonnen reduziert werden. „Die von der Bundesregierung geforderte Reduktion von 150 auf 85 Millionen Tonnen CO<sub>2</sub> bis 2030 – also eine Verringerung um fast 60 Prozent – ist ein äußerst ambitioniertes Ziel. Der konsequente Ausbau der Elektromobilität im Straßenverkehr ist einer der wichtigsten Hebel, um dieses Ziel zu erreichen“, sagte Frank Sommerfeld, Vorstandsvorsitzender der Allianz Versicherungs-AG auf dem 10. Allianz Autotag. „Deshalb müssen wir die Elektrofahrzeuge schnellstmöglich massentauglich machen und stehen damit in Deutschland vor der Herausforderung, neben der Technik für den Antrieb auch eine passende Infrastruktur und nicht zuletzt eine breite Akzeptanz für Elektrofahrzeuge in der Bevölkerung zu schaffen.“

Eine aktuelle Umfrage\* der Allianz zeigt jedoch: Nur 44 Prozent der Befragten glauben, dass Elektrofahrzeuge tatsächlich nachhaltiger sind als Fahrzeuge mit herkömmlichen Antrieben – die Mehrheit der Bevölkerung ist also noch skeptisch.

Und sie wünscht sich mehr Orientierung, wenn es um Fragen rund um das E-Auto geht.

### **Neue Services und Informationsangebote**

„Wir möchten unseren Kundinnen und Kunden mit Information, Leistung und Services ein ganzheitliches Angebot rund um das E-Fahrzeug bieten“, sagte Frank Sommerfeld. Das beginnt beim klassischen Versicherungsprodukt mit speziellen Elektrotarifen. Außerdem gibt es seit mehreren Monaten unterschiedliche Services für E-Fahrzeug-Halterinnen und -Halter, die sehr gut angenommen werden: Die Allianz kümmert sich um die Beantragung der Prämie für Treibhausgasemissionen, die sogenannte THG-Prämie. Für diesen Service wurden bereits mehr als 5250 Fahrzeuge registriert. Mit e-Charge stellt die Allianz ihren Kundinnen und Kunden e-Charge-Ladekarten mit vergünstigten Strompreisen zur Verfügung und bietet einen preisgünstigen Zugang zu Wallboxen inklusive Installation an. Hierbei arbeitet die Allianz jeweils mit unterschiedlichen Partnern zusammen.

### **Neue Informationsplattform zu Elektrofahrzeugen mit Infos, Produkten und Services**

Darüber hinaus baut die Allianz ihr Informations- und Serviceangebot rund um Elektrofahrzeuge für alle Interessierten, Kunden und Halter weiter aus und schafft dazu mit Partnern einen digitalen Marktplatz rund um das Thema Elektromobilität. Die Plattform wird Anfang 2023 in Deutschland an den Start gehen. „Wir fassen alle unsere Produkte und Services zusammen und stellen mit dieser neuen digitalen Plattform allen Interessierten einen umfassenden und kuratierten Marktplatz zur Elektromobilität zur Verfügung“, erklärte Sommerfeld. „Hier finden Kundinnen und Kunden wirklich alles rund um das Thema Elektrofahrzeug.“ Der Marktplatz wird Themen behandeln von Reichweite über Ladestationen bis hin zu Dienstleistungen wie einem Batteriecheck vor dem Kauf/Verkauf eines gebrauchten Elektrofahrzeugs, Wallbox-Installation mit Vor-Ort-Check sowie einer Ladekarte zu günstigen Konditionen, passende Versicherungsprodukte für Elektrofahrzeuge sowie beispielsweise Leasing- und Finanzierungsmöglichkeiten.

### **Neu im Kaskoschaden: 2500 Euro E-Fahrzeug-Wechselprämie**

In der Kfz-Versicherung gibt es vor allem im Bereich Schadenmanagement wichtige Ansatzpunkte, um die CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren. Die Allianz hat darum ihre Schadenleistung in der Kaskoversicherung für alle Produktlinien erweitert und bietet eine E-Fahrzeug-Wechselprämie an. „Besteht im Totalschadenfall ein Anspruch auf Neupreischädigung, und ist das versicherte Fahrzeug ein Pkw mit Verbrennungsmotor oder Hybridantrieb, werden zusätzlich 2500 Euro zum Neupreis erstattet, wenn als Ersatz ein zulassungspflichtiger, rein elektrisch betriebener Pkw angeschafft wird“, sagte Sommerfeld.

### **Nachhaltigkeit im Schadenfall in die Allgemeinen Bedingungen für die Kfz-Versicherung (AKB) aufgenommen**

Die Untersuchungen des Allianz Zentrum für Technik (AZT) zeigen, dass

grüne, ressourcenschonende Reparaturverfahren CO<sub>2</sub>-Emissionen deutlich reduzieren. „Wir haben deshalb den Nachhaltigkeitsaspekt im Schadenfall in unsere AKB neu aufgenommen, um die Bedeutung nachhaltiger Reparaturverfahren aufzuzeigen“, sagte Sommerfeld. Beispielsweise werden im Schadenfall die Kundinnen und Kunden auf ihren Wunsch hin darüber informiert, ob die Beschädigung am Fahrzeug für eine nachhaltige Reparatur geeignet ist oder nicht.

\*Repräsentative Befragung der deutschsprachigen Bevölkerung (N=1260) zu E-Mobilität und Nachhaltigkeit (August 2022)

München, 19. Oktober 2022

Weitere **Presseinformationen der Allianz Versicherungs-AG** finden Sie auf unserem Internetportal [allianz.de/presse/mitteilungen](https://www.allianz.de/presse/mitteilungen).

**Kontaktdaten:**

**Allianz Versicherungs-AG**

Unternehmenskommunikation

Sachversicherungen Privat- und Firmenkunden

Melanie Berggold

Telefon: +49 89 3800 13278

Mobil: +49 160 91753508

E-Mail: [melanie.berggold@allianz.de](mailto:melanie.berggold@allianz.de)

**Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.**

**Vorbehalt bei Zukunftsaussagen**

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschließenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmaßnahmen ergeben. Abweichungen können außerdem aus dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen), der Entwicklung von Schadenskosten, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise --tendenzen und, insbesondere im Kapitalanlagebereich, aus dem Ausfall von Kreditnehmern und sonstigen Schuldnern resultieren. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte (zum Beispiel Marktschwankungen oder Kreditausfälle) und der Wechselkurse sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können entsprechenden Einfluss haben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsaussagen zu aktualisieren.

**Privatsphäre und Datenschutz**

Die Allianz ist dem Schutz Ihrer persönlichen Daten verpflichtet. Mehr dazu [hier](#).